****

**مدل مورد كاربرد نرم افزار مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار**

|  |  |
| --- | --- |
| شناسه سند | DPV.MC.UCM |
| نگارش | 1.0 |
| تاريخ ارائه | 08/01/1395 |
| شرح سند | **اين سند، مدل مواردكاربرد نرم افزار مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار ورانگر است. در بخش اول اين سند ابتدا كنشگرها و موارد كاربرد را شرح داده سپس به سازماندهي آنها مي­پردازيم. بخش دوم سند نيز شامل شرح دقيق موارد كاربرد در قالب گردش رخدادها، شرط­ها، نيازمندي­ها، سناريوي كلي و نقاط گسترش است. چنانچه نياز به وجود سند جداگانه­اي با عنوان اطلاعات تكميلي وجود داشته باشد، اين سند نيز در راستاي تكميل سند مدل موارد كاربرد پروژه ی Market Census تهيه خواهد گرديد.** |

شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر

اين سند جهت استفاده در شركت داده کاوان پیشرو ایده ورانگر تهيه شده است و هرگونه تكثير از اين سند در خارج از محدوده مورد توافق ممنوع مي‏باشد.

**سوابق نگارش و مرور**

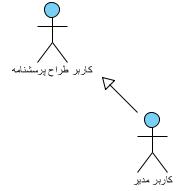
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاريخ | نام | سمت | شرح |
| 8/1/95 | مريم شاكري | تحليل**­**گر | تهيه نسخه پيش نويس |
|  | هومن احمدی | مدير پروژه |  |
|  | آرمان فضلی | مدیر عامل |  |

# مرور مدل مورد كاربرد

در اين بخش به بررسي كنشگرها و مواردكاربرد مختص آنها در نرم افزار مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار ورانگر مي‌پردازيم. با مطالعه اين بخش شما مي‌توانيد قابليت‌ها،‌ محدوديت‌ها و خصوصيات كيفي كنشگرها و موارد كاربرد را مرور كنيد.

# كنشگرها

* **نمودار كنشگرها**

****

شکل 1- نمودار کنشگرها

* **ليست كنشگرها**

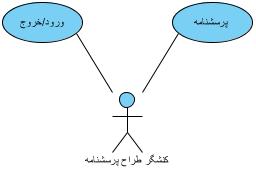
| رديف | نام كنشگر | شرح مختصر | مورد كاربرد |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | کاربر طراح پرسشنامه | كاربرانی که فقط دسترسی طراحی پرسشنامه در نرم افزار را دارند. | * ورود/ خروج * پرسشنامه |
| 2 | کاربر مدیر | كاربرانی که دسترسی تعریف، ویرایش و حذف اطلاعات پایه ی نرم افزار را علاوه بر طراحی پرسشنامه دارند. | * ورود/خروج * پرسشنامه * مسیربندی * اطلاعات مشتری * لیست کالا * اطلاعات تامین کننده * اطلاعات تولید کننده * اطلاعات برند * ویژگی – مقدار * گروه ویژگی * جدول تفضیلی * پرسشگر * الگوی مسیر * سطح دسترسی |

# سازماندهي مدل مورد كاربرد

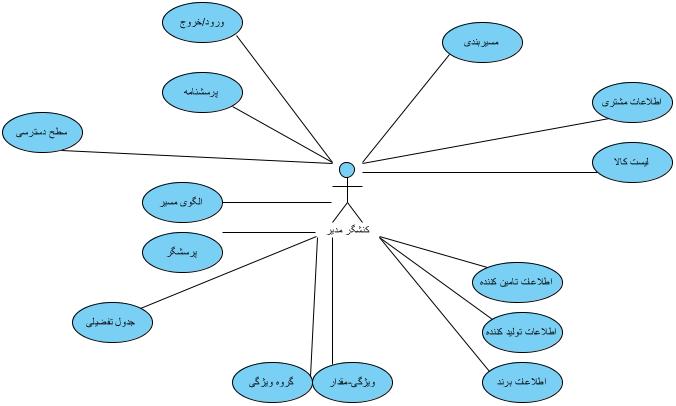
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | گروه سازماندهي | **رديف** | گروه سازماندهي |
| 1 | Search Engine | 8 | Android Application |
| 2 | App Gateway | 9 | iOS Application |
| 3 | POI | 10 | Windows Phone Application |
| 4 | Map | 11 | Security (oauth2) |
| 5 | Fast Load | 12 | Push Notification (parse) |
| 6 | Semi Online | 13 | Encription (rc4) |
| 7 | ADP(Abnormality Detection & Prevention) | 14 | Monitoring (activity log list) |

# 

# موارد كاربرد



شکل 2- نمودار كنشگر کاربر طراح پرسشنامه و مواردكاربرد مربوط به آن



شکل 3- نمودار كنشگر کاربر مدیر و مواردكاربرد مربوط به آن

| **رديف** | نام موردكاربرد | شرح مختصر | كنشگر | گروه | اولويت |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | ورود/خروج | کاربر تا قبل از ورود به نرم افزار امکان استفاده از امکانات آن را ندارد. با ورود نام کاربری و کلمه عبور عملیات ورود انجام میگردد. | * طراح پرسشنامه | Sing In/Sign Out | 1 |
| 2 | پرسشنامه | طراحی پرسشنامه های مختلف که هسته ی اصلی این پروژه است، توسط این مورد کاربرد انجام میگردد. | * طراح پرسشنامه | Questionnaire | 1 |
| 3 | مسیربندی | عملیات مسیربندی برای هر پرسشگر و اختصاص مشتریان به هر مسیر توسط این مورد کاربرد مدیریت میشود. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Routing | 1 |
| 4 | اطلاعات مشتری | عملیات اخذ اطلاعات مشتریان از نرم افزار پخش از طریق این مورد کاربرد، مدیریت میشود. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Customer | 1 |
| 5 | لیست کالا | عملیات اخذ لیست کالا از نرم افزار پخش از طریق این مورد کاربرد مدیریت میشود | * طراح پرسشنامه * مدیر | Product | 1 |
| 6 | اطلاعات تامین کننده | عملیات ثبت و ویرایش اطلاعات تامین کننده از طریق این مورد کاربرد انجام میگیرد. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Provider | 1 |
| 7 | اطلاعات تولید کننده | عملیات ثبت و ویرایش اطلاعات تولید کننده از طریق این مورد کاربرد انجام میگیرد. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Producer | 1 |
| 8 | اطلاعات برند | عملیات ثبت و ویرایش اطلاعات برند از طریق این مورد کاربرد انجام میگیرد. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Brand | 1 |
| 9 | ویژگی – مقدار | عملیات تعریف و ویرایش ویژگی ها و مقدار آنها در این مورد کاربرد مدیریت میشود. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Feature-Value | 1 |
| 10 | گروه ویژگی | عملیات تعریف و ویرایش مجموعه ای از ویژگی ها و مقدار آنها در این مورد کاربرد مدیریت میشود. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Feature-Value Group | 1 |
| 11 | جدول تفضیلی | مدیریت جدول تفضیلی موجودیتها در این مورد کاربرد، انجام میشود. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Detailed Table | 1 |
| 12 | پرسشگر | تعریف و ویرایش مشخصات پرسشگر در این مورد کاربرد مدیریت میشود. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Questioner | 1 |
| 13 | الگوی مسیر | در این مورد کاربرد سعی بر مدیریت مشتریانی است که در نزدیکی یکدیگر قرار دارند. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Pattern | 1 |
| 14 | سطح دسترسی | سطح دسترسی کاربر به امکانات نرم فزار توسط کاربر مدیر در این مورد کاربرد امکان مدیرت دارد. | * طراح پرسشنامه * مدیر | Access Level | 1 |

# شرح موارد كاربرد

***تذكر : در شرح موارد كاربرد بنا به علت سادگي كار، از گفتن عناوين مواردي كه فاقد توضيحات مي­باشند، صرف نظر شده است. قابل ذكر است، بنا به استانداردهاي علم تحليل نرم افزار، سند مورد كاربرد شامل موارد ذيل مي­باشد؛***

* ***شرح***
* ***مقدمه***
* ***گردش رخدادها***
* ***گردش اصلي***
* ***گردش جايگزين***
* ***زيرگردش***
* ***نيازمندي­هاي خاص***
* ***پيش­شرط***
* ***پس­شرط***
* ***اطلاعات تكميلي***
* ***Prototypes***

# ورود/خروج

هدف از ارائه­ي اين موردكاربرد، شرح فرآيند ورود و خروج Market Census ورانگر و امكانات آن، هنگام استفاده از نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار ورانگر مي­باشد.

# گردش اصلي

* كاربر نرم افزار تحت وب کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار آدرس این وب اپلیکیشن را در مرورگر خود وارد میکند.
* سيستم صفحه ورود را نمایش میدهد.
* كاربر نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد میکند.
* سیستم وجود نام کاربری و صحت کلمه ی عبور را بررسی کرده و نرم افزار را در محدوده ی دسترسی کاربر نمایش میدهد. *(توجه: در این سند، فرض بر این است که کاربر مدیر است و امکان دسترسی به تمام منوها و امکانات نرم افزار را خواهد داشت.)*

*توجه : ثبتنام در نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار به صورت مستقل دیده نشده و مدیریت آن به سایر اپلیکیشنها سپرده شده است. چنانچه کاربری در سایر نرم افزارهای مجموعه آناتولی و Cloud ثبتنام کرده باشد، امکان ورود به این نرم افزار را نیز خواهد داشت و سطح دسترسی وی را کاربر مدیر نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار تعیین میکند.*

# گردش جايگزين

### ورود نا موفق به سیستم- عدم وجود نام کاربری

* كاربر نرم افزار تحت وب کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار آدرس این وب اپلیکیشن را در مرورگر خود وارد میکند.
* سيستم صفحه ورود را نمایش میدهد.
* كاربر نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد میکند.
* سیستم وجود نام کاربری و صحت کلمه ی عبور را بررسی میکند و پیغام "چنین نام کاربری در سیستم ثبت نشده است" را نمایش میدهد.

### ورود نا موفق به سیستم- کلمه ی عبور اشتباه است.

* كاربر نرم افزار تحت وب کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار آدرس این وب اپلیکیشن را در مرورگر خود وارد میکند.
* سيستم صفحه ورود را نمایش میدهد.
* كاربر نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد میکند.
* سیستم وجود نام کاربری و صحت کلمه ی عبور را بررسی میکند و پیغام "کلمه ی عبور اشتباه است" را نمایش میدهد.

### خروج

* كاربر در گردش اصلي و قبل از استفاده از امکانات نرم افزار میتواند با استفاده از دکمه ی خروج، از حساب کاربری خد و استفاده از امکانات نرم افزار خارج شود.
* سيستم بر مبناي انتخاب كاربر، از حساب کاربری وی و نمایش امکانات نرم افزار خارج میشود.

### فراموشی کلمه عبور

* كاربر در گردش اصلي و قبل از ورود به نرم افزار و استفاده از امکانات آن لینک "کلمه ی عبورم را فراموش کردم" را انتخاب میکند.
* سيستم فرم فراموشی کلمه ی عبور را با امکان ورود نام کاربری (شماره ی تلفن همراه و یا آدرس پست الکترونیکی) را نمایش میدهد.
* کاربر نام کاربری خود را وارد میکند.
* سیستم پیغامی مبنی بر "لطفا کدی که از طریق پیامک دریافت میکنید را در فرم زیر وارد کنید" را نمایش میدهد.
* کاربر پس از دریافت پیامک، کد را در فرم وارد کرده و دکمه ی ارسال را انتخاب میکند.
* سیستم صحت کد را بررسی و در صورت تایید آن فرمی برای ورود کلمه ی عبور جدید به کاربر نمایش میدهد.
* کاربر کلمه عبور جدید و همینطور تکرار آن را وارد میکند.
* سیستم اطلاعاتی ورودی را بررسی کرده و در صورت صحیح بودن قانون طول و پیچیدگی کلمه ی عبور و همینطور برابری هر دو کلمه ی عبور و تکرار آن، پیغامی مبنی بر "کلمه ی عبور با موفقیت تغییر کرد" را نمایش میدهد.

### فراموشی کلمه عبور- تغییر نا موفق-عدم وجود نام کاربری

* كاربر در گردش اصلي و قبل از ورود به نرم افزار و استفاده از امکانات آن لینک "کلمه ی عبورم را فراموش کردم" را انتخاب میکند.
* سيستم فرم فراموشی کلمه ی عبور را با امکان ورود نام کاربری (شماره ی تلفن همراه و یا آدرس پست الکترونیکی) را نمایش میدهد.
* کاربر نام کاربری خود را وارد میکند.
* سیستم پیغامی مبنی بر "چنین نام کاربری در سیستم ثبت نشده است" را نمایش میدهد.

### فراموشی کلمه عبور- تغییر نا موفق- ارسال کد اشتباه- تلاش جدد

* كاربر در گردش اصلي و قبل از ورود به نرم افزار و استفاده از امکانات آن لینک "کلمه ی عبورم را فراموش کردم" را انتخاب میکند.
* سيستم فرم فراموشی کلمه ی عبور را با امکان ورود نام کاربری (شماره ی تلفن همراه و یا آدرس پست الکترونیکی) را نمایش میدهد.
* کاربر نام کاربری خود را وارد میکند.
* سیستم پیغامی مبنی بر "لطفا کدی که از طریق پیامک دریافت میکنید را در فرم زیر وارد کنید" را نمایش میدهد.
* کاربر پس از دریافت پیامک، کد را در فرم وارد کرده و دکمه ی ارسال را انتخاب میکند.
* سیستم صحت کد را بررسی و پیغامی مبنی بر "کد وارد شده صحیح نیست" را نمایش میدهد.
* کاربر گزینه "دوباره تلاش کن" را انتخاب میکند و مجددا کد پیامکی را وارد میکند.
* سیستم صحت کد را بررسی و در صورت تایید آن فرمی برای ورود کلمه ی عبور جدید به کاربر نمایش میدهد.
* کاربر کلمه عبور جدید و همینطور تکرار آن را وارد میکند.
* سیستم اطلاعاتی ورودی را بررسی کرده و در صورت صحیح بودن قانون طول و پیچیدگی کلمه ی عبور و همینطور برابری هر دو کلمه ی عبور و تکرار آن، پیغامی مبنی بر "کلمه ی عبور با موفقیت تغییر کرد" را نمایش میدهد.

### فراموشی کلمه عبور- تغییر نا موفق- ارسال کد اشتباه- ارسال مجدد پیامک

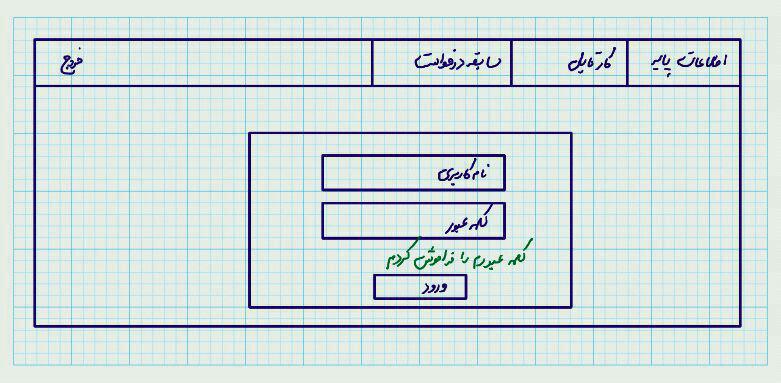
* كاربر در گردش اصلي و قبل از ورود به نرم افزار و استفاده از امکانات آن لینک "کلمه ی عبورم را فراموش کردم" را انتخاب میکند.
* سيستم فرم فراموشی کلمه ی عبور را با امکان ورود نام کاربری (شماره ی تلفن همراه و یا آدرس پست الکترونیکی) را نمایش میدهد.
* کاربر نام کاربری خود را وارد میکند.
* سیستم پیغامی مبنی بر "لطفا کدی که از طریق پیامک دریافت میکنید را در فرم زیر وارد کنید" را نمایش میدهد.
* کاربر پس از دریافت پیامک، کد را در فرم وارد کرده و دکمه ی ارسال را انتخاب میکند.
* سیستم صحت کد را بررسی و پیغامی مبنی بر "کد وارد شده صحیح نیست" را نمایش میدهد.
* کاربر گزینه "مجددا پیامک را ارسال کن" را انتخاب میکند و مجددا کد پیامکی را وارد میکند.
* سیستم صحت کد را بررسی و در صورت تایید آن فرمی برای ورود کلمه ی عبور جدید به کاربر نمایش میدهد.
* کاربر کلمه عبور جدید و همینطور تکرار آن را وارد میکند.
* سیستم اطلاعاتی ورودی را بررسی کرده و در صورت صحیح بودن قانون طول و پیچیدگی کلمه ی عبور و همینطور برابری هر دو کلمه ی عبور و تکرار آن، پیغامی مبنی بر "کلمه ی عبور با موفقیت تغییر کرد" را نمایش میدهد.

### فراموشی کلمه عبور- تغییر نا موفق- فرمت نامناسب باقوانین نرم افزار

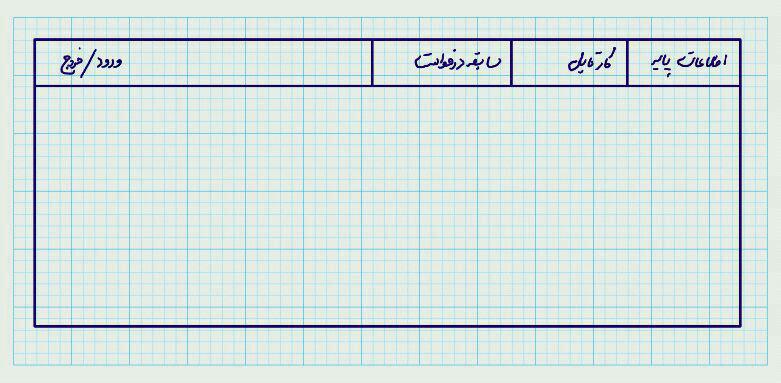
* كاربر در گردش اصلي و قبل از ورود به نرم افزار و استفاده از امکانات آن لینک "کلمه ی عبورم را فراموش کردم" را انتخاب میکند.
* سيستم فرم فراموشی کلمه ی عبور را با امکان ورود نام کاربری (شماره ی تلفن همراه و یا آدرس پست الکترونیکی) را نمایش میدهد.
* کاربر نام کاربری خود را وارد میکند.
* سیستم پیغامی مبنی بر "لطفا کدی که از طریق پیامک دریافت میکنید را در فرم زیر وارد کنید" را نمایش میدهد.
* کاربر پس از دریافت پیامک، کد را در فرم وارد کرده و دکمه ی ارسال را انتخاب میکند.
* سیستم صحت کد را بررسی و در صورت تایید آن فرمی برای ورود کلمه ی عبور جدید به کاربر نمایش میدهد.
* کاربر کلمه عبور جدید و همینطور تکرار آن را وارد میکند.
* سیستم اطلاعاتی ورودی را بررسی کرده و پیغامی مبنی بر "طول کلمه ی عبور حداقل 6 کاراکتر میباشد" را نمایش میدهد.
* کاربر کلمه ی عبور جدیدتری با طول مورد نظر وارد کرده و همینطور آن را تکرار میکند.
* سیستم اطلاعاتی ورودی را بررسی کرده و در صورت صحیح بودن قانون طول و پیچیدگی کلمه ی عبور و همینطور برابری هر دو کلمه ی عبور و تکرار آن، پیغامی مبنی بر "کلمه ی عبور با موفقیت تغییر کرد" را نمایش میدهد.

### فراموشی کلمه عبور- تغییر نا موفق- عدم برابری کلمه ی عبور جدید و تکرار آن

* كاربر در گردش اصلي و قبل از ورود به نرم افزار و استفاده از امکانات آن لینک "کلمه ی عبورم را فراموش کردم" را انتخاب میکند.
* سيستم فرم فراموشی کلمه ی عبور را با امکان ورود نام کاربری (شماره ی تلفن همراه و یا آدرس پست الکترونیکی) را نمایش میدهد.
* کاربر نام کاربری خود را وارد میکند.
* سیستم پیغامی مبنی بر "لطفا کدی که از طریق پیامک دریافت میکنید را در فرم زیر وارد کنید" را نمایش میدهد.
* کاربر پس از دریافت پیامک، کد را در فرم وارد کرده و دکمه ی ارسال را انتخاب میکند.
* سیستم صحت کد را بررسی و در صورت تایید آن فرمی برای ورود کلمه ی عبور جدید به کاربر نمایش میدهد.
* کاربر کلمه عبور جدید و همینطور تکرار آن را وارد میکند.
* سیستم اطلاعاتی ورودی را بررسی کرده و پیغامی مبنی بر "کلمه عبور و تکرار آن برابر نیست" را نمایش میدهد.
* کاربر کلمه ی عبور جدید و همینطور تکرار آن را مجددا وارد میکند.
* سیستم اطلاعاتی ورودی را بررسی کرده و در صورت صحیح بودن قانون طول و پیچیدگی کلمه ی عبور و همینطور برابری هر دو کلمه ی عبور و تکرار آن، پیغامی مبنی بر "کلمه ی عبور با موفقیت تغییر کرد" را نمایش میدهد.



شکل 9- فرم ورود



شکل 10- صفحه ی اصلی نرم افزار

# پرسشنامه

هدف از ارائه­ي اين موردكاربرد، شرح فرآيند طراحی پرسشنامه در نرم افزار Market Census ورانگر و امكانات آن، هنگام استفاده از نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار ورانگر مي­باشد.

# گردش اصلي

* كاربر نرم افزار تحت وب کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار آدرس این وب اپلیکیشن را در مرورگر خود وارد میکند.
* سيستم صفحه ورود را نمایش میدهد.
* كاربر نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد میکند.
* سیستم وجود نام کاربری و صحت کلمه ی عبور را بررسی کرده و نرم افزار را در محدوده ی دسترسی کاربر نمایش میدهد. *(توجه: در این سند، فرض بر این است که کاربر مدیر است و امکان دسترسی به تمام منوها و امکانات نرم افزار را خواهد داشت.)*

*توجه : ثبتنام در نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار به صورت مستقل دیده نشده و مدیریت آن به سایر اپلیکیشنها سپرده شده است. چنانچه کاربری در سایر نرم افزارهای مجموعه آناتولی و Cloud ثبتنام کرده باشد، امکان ورود به این نرم افزار را نیز خواهد داشت و سطح دسترسی وی را کاربر مدیر نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار تعیین میکند.*

* كاربر از منوی اصلی نرم افزار گزینه ی "پرسشنامه" را انتخاب میکند.
* سیستم فرم پرسشنامه را با امکانات، لیست پرسشنامه های از قبل طراحی شد به اضافه دکمه امکان ساخت پرسشنامه جدید را نمایش میدهد.
* کاربر دکمه "ایجاد پرسشنامه جدید" را انتخاب میکند.
* سیستم فرم ایجاد پرسشنامه جدید را نمایش میدهد.
* کاربر از کمبومنو نوع پرسشنامه را از بین گزینه های زیر انتخاب میکند؛
* قیمت گذاری
* چیدمان
* موجودی
* شناسایی بازار
* پروموشن
* عمومی
* اطلاعات تکمیلی مشتریان
* رضایتمندی مشتریان
* سیستم عنوان پرسشنامه را نمایش میدهد.
* کاربر دکمه "ایجاد سوال" را انتخاب میکند.
* سیستم فرم ایجاد سوال جدید را که یک شماره (ID) پیش فرض برای آن مشخص شده است، نمایش میدهد.
* کاربر از کمبومنو نوع سوال را از بین گزینه های زیر اتخاب میکند؛
* فرمت عددی
* فرمت صفر و یکی
* فرمت تاریخ
* فرمت سال و ماه و زمان
* فرمت یک گزینه از چند گزینه
* اطلاعات موجود
* اطلاعات جدید
* فرمت تشریحی
* سیستم نوع سوال را نمایش میدهد.
* کاربر متن سوال را وارد میکند.
* سیستم متن سوال را نمایش میدهد.
* چنانچه سوال دارای توضیحات تکمیلی باشد، کاربر با انتخاب گزینه توضیحات دارد، باکس ورود توضیحات را میبیند و امکان ورود توضیحات را خواهد داشت.
* سیستم توضیحات تکمیلی را نمایش میدهد.
* کاربر دکمه "ذخیره" را انتخاب میکند.

# گردش جايگزين

### انصراف از ادامه ی عملیات

* كاربر سیستم در هر مرحله از مراحل ایجاد پرسشنامه قادر به انصراف از ادامه ی روند و بستن فرم خواهد بود.
* كاربر نرم افزار تحت وب کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار آدرس این وب اپلیکیشن را در مرورگر خود وارد میکند.
* سيستم صفحه ورود را نمایش میدهد.
* كاربر نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد میکند.
* سیستم وجود نام کاربری و صحت کلمه ی عبور را بررسی کرده و نرم افزار را در محدوده ی دسترسی کاربر نمایش میدهد. *(توجه: در این سند، فرض بر این است که کاربر مدیر است و امکان دسترسی به تمام منوها و امکانات نرم افزار را خواهد داشت.)*

*توجه : ثبتنام در نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار به صورت مستقل دیده نشده و مدیریت آن به سایر اپلیکیشنها سپرده شده است. چنانچه کاربری در سایر نرم افزارهای مجموعه آناتولی و Cloud ثبتنام کرده باشد، امکان ورود به این نرم افزار را نیز خواهد داشت و سطح دسترسی وی را کاربر مدیر نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار تعیین میکند.*

* كاربر از منوی اصلی نرم افزار گزینه ی "پرسشنامه" را انتخاب میکند.
* سیستم فرم پرسشنامه را با امکانات، لیست پرسشنامه های از قبل طراحی شد به اضافه دکمه امکان ساخت پرسشنامه جدید را نمایش میدهد.
* کاربر دکمه "ایجاد پرسشنامه جدید" را انتخاب میکند.
* سیستم فرم ایجاد پرسشنامه جدید را نمایش میدهد.
* کاربر از ادامه ی کار منصرف شده و دکمه ضربدر را انتخاب میکند. *(توجه : عملیات انصراف در مراحل بعدی نیز ممکن است انجام شود.)*

### نوع سوال – یک گزینه از چند گزینه – اطلاعات موجود

* كاربر در گردش اصلی امکان استفاده از اطلاعات موجود در نرم افزار به عنوان ورودی های نوع سوال- یک گزینه از چند گزینه را خواهد داشت.
* كاربر نرم افزار تحت وب کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار آدرس این وب اپلیکیشن را در مرورگر خود وارد میکند.
* سيستم صفحه ورود را نمایش میدهد.
* كاربر نام کاربری و کلمه عبور خود را وارد میکند.
* سیستم وجود نام کاربری و صحت کلمه ی عبور را بررسی کرده و نرم افزار را در محدوده ی دسترسی کاربر نمایش میدهد. *(توجه: در این سند، فرض بر این است که کاربر مدیر است و امکان دسترسی به تمام منوها و امکانات نرم افزار را خواهد داشت.)*

*توجه : ثبتنام در نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار به صورت مستقل دیده نشده و مدیریت آن به سایر اپلیکیشنها سپرده شده است. چنانچه کاربری در سایر نرم افزارهای مجموعه آناتولی و Cloud ثبتنام کرده باشد، امکان ورود به این نرم افزار را نیز خواهد داشت و سطح دسترسی وی را کاربر مدیر نرم افزار کنسول مدیریت جمع آوری اطلاعات بازار تعیین میکند.*

* كاربر از منوی اصلی نرم افزار گزینه ی "پرسشنامه" را انتخاب میکند.
* سیستم فرم پرسشنامه را با امکانات، لیست پرسشنامه های از قبل طراحی شد به اضافه دکمه امکان ساخت پرسشنامه جدید را نمایش میدهد.
* کاربر دکمه "ایجاد پرسشنامه جدید" را انتخاب میکند.
* سیستم فرم ایجاد پرسشنامه جدید را نمایش میدهد.
* کاربر از کمبومنو نوع پرسشنامه را از بین گزینه های زیر انتخاب میکند؛
* قیمت گذاری
* چیدمان
* موجودی
* شناسایی بازار
* پروموشن
* عمومی
* اطلاعات تکمیلی مشتریان
* رضایتمندی مشتریان
* سیستم عنوان پرسشنامه را نمایش میدهد.
* کاربر دکمه "ایجاد سوال" را انتخاب میکند.
* سیستم فرم ایجاد سوال جدید را که یک شماره (ID) پیش فرض برای آن مشخص شده است، نمایش میدهد.
* کاربر از کمبومنو نوع سوال را گزینه "یک گزینه از چند گزینه" انتخاب میکند.

و نوع را "اطلاعات موجود" انتخاب میکند، سپس از اطلاعات و لیست موجود در نرم افزار که شامل؛

لیست کالا

لیست مشتریان

لیست تامین کنندگان

لیست تولید کنندگان

* سیستم نوع سوال را نمایش میدهد.
* کاربر متن سوال را وارد میکند.
* سیستم متن سوال را نمایش میدهد.
* چنانچه سوال دارای توضیحات تکمیلی باشد، کاربر با انتخاب گزینه توضیحات دارد، باکس ورود توضیحات را میبیند و امکان ورود توضیحات را خواهد داشت.
* سیستم توضیحات تکمیلی را نمایش میدهد.
* کاربر دکمه "ذخیره" را انتخاب میکند.